

مفاهیم بنیادین الگوی تعالی سازمانی

پایدارسازی نتایج برجسته

سازمان های متعالی در متن محیط عملیاتی خود به نتایج برجسته ای پایدار دست می یابند که همزمان نیازهای کوتاه مدت و بلند مدت تمام ذینفعانشان را برآورده می سازد.

ارزش افزایی برای مشتریان

سازمان های متعالی مشتریان را علت وجودی اصلی خود می دانند و تلاش می کنند تا از طریق درک و پیش بینی نیازها و انتظارات آنها همواره برایشان نوآوری و خلق ارزش نمایند.

توسعه قابلیت های سازمانی

سازمان های متعالی قابلیت های خود را از طریق سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و سرمایه گذاری در آموزش های مستمر گسترده می گسترده می کنند.

هدایت خلاقیت و نوآوری

سازمان های متعالی از طریق بهبود مداوم و نوآوری نظام مند و با هدایت خلاقیت ذینفعان خود، ارزش و سطوح عملکردی فزاینده ای ایجاد می کنند.

خلق آینده ای پایدار

سازمان های متعالی با ارتقای عملکرد خود در حالی که شرایط اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی جوامعی که با آن ها در تماس هستند را بهبود می دهند، تاثیر مثبتی بر دنیای اطراف خود دارند.

رهبری با بخشی و درستی، الهام

سازمان های متعالی رهبرانی دارند که آینده را به تصویر کشیده و آن را محقق می سازند و به عنوان الگو برای ارزش ها و اخلاق سازمانی، ایفای نقش می کنند.

مدیریت با چابکی

سازمان های متعالی به طور گسترده ای به خاطر توانایی شان در شناسایی و پاسخگویی اثربخش و کارا به فرصت ها و تهدیدها، شناخته می شوند. این سازمان ها از طریق فرایندهای ساخت یافته، چابک و همسو با استراتژی ها مدیریت می شوند تا نتایج پایداری را خلق کنند.

موفقیت از طریق استعداد کارکنان

سازمان های متعالی کارکنان خود را راجع می نهند و فرهنگ توانمندسازی را برای دستیابی متوازن به اهداف سازمانی و شخصی ایجاد می کنند.